

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

ปริญญาตรี ภาคสมทบ

การตลาด (หลักสูตรเทียบ 4 ปี) ภาคสมทบ

ชั้นปีที่ 3	ภาคเรียนต้น	1/60
0000162	สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
0000.....	วิชาเลือกกลุ่มบูรณาการ	3
0000.....	วิชาเลือกกลุ่มภาษา	3
0705212	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3(3-0-6)
0705321	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
.....	เลือกเสรี	3(.....)
รวมหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 3	ภาคเรียนฤดูร้อน	3/60
0705...	วิชาเลือก	3(.....)
0705...	วิชาเลือก	3(.....)
.....	เลือกเสรี	3(.....)
รวมหน่วยกิต		9

ชั้นปีที่ 4	ภาคเรียนต้น	1/61
0705411	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
0705421	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
0705422	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
0705423	การวางแผนการตลาด	3(2-2-5)
0705424	การวิจัยทางการตลาด	3(2-2-5)
0705425	การสัมมนาทางการตลาด	3(0-6-3)
รวมหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 3	ภาคเรียนปลาย	2/60
0705312	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
0705313	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
0705314	การจัดการดำเนินงาน	3(3-0-6)
0705315	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
0705322	การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)
0705...	วิชาเลือก	3(.....)
รวมหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 4	ภาคเรียนปลาย	2/61
ให้นักศึกษเลือกรเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา		
0705491	สหกิจศึกษา	6(0-18-0)
หรือ		
0705492	ประสบการณ์วิชาชีพ	6(0-18-0)
รวมหน่วยกิต		6

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต