

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ของมหาวิทยาลัยทักษิณ

Factors Influenced the Decision to Study the Graduate Level at Thaksin University

ทรงธรรม ชีระกุล (Songtham Teerakul)*

วันวิสาข์ แก้วสมบูรณ์ (Wanvisa Kaewsomboon*)

เสาวนีย์ แสงสีคำ (Saowanee Seangseedam*)

วารุณี ทิพโอสถ (Warunee Thip-o-sot)*

ศศิธร ดีใหญ่ (Sasithorn Deeyai)*

โสภิน วัฒนเมธาวิ (Sopin Watthanamathawe)**

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับ วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ เปรียบเทียบความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2553 จำนวน 234 คน เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามสำรวจรายการแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และแบบปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ค่าที (t – test) และค่าเอฟ (F – test)

ผลการวิจัยปรากฏดังนี้

*บุคลากรหน่วยวิจัยสถาบัน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ

**บุคลากรร่วมวิจัย กลุ่มภารกิจทะเบียนนิสิตและบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวมและด้านหลักสูตร ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านอาจารย์และบุคลากร และด้านกายภาพอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาและด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง

2. ลำดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ จากปัจจัยทั้ง 7 ด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านหลักสูตร ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านอาจารย์และบุคลากร ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านกายภาพ และด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด

3. นิติระดับบัณฑิตศึกษาที่มีสถานภาพการทำงานต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาและด้านกายภาพ มีความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. นิติระดับบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาในระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

5. นิติระดับบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านหลักสูตร มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

6. นิติระดับบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาในแผนการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

7. นิติระดับบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาในคณะต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ คือ ควรปรับค่าน่วยคิดไม่ให้อู้อเกินไป ควรกำหนดอัตราค่าบำรุงและ

ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่ายที่แตกต่างกันและมีความเหมาะสมในแต่ละสาขาวิชา ควรมีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย น่าสนใจ และมีความหลากหลาย สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงาน ควรขยายเวลาการให้บริการของสำนักหอสมุดและสำนักคอมพิวเตอร์ให้มากขึ้น ควรมีการประชาสัมพันธ์แนะนำหลักสูตรให้มากขึ้นและมีช่องทางหลากหลายกว่าที่เป็นอยู่ ควรเพิ่มอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อต่อการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาและอาจารย์ผู้สอนควรทุ่มเทกับการสอนและการให้คำปรึกษามากขึ้น เจ้าหน้าที่ควรมีความรวดเร็วในการทำงานและให้บริการมากขึ้น สถานที่จอดรถและโรงอาหารมีไม่เพียงพอ ควรปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณมหาวิทยาลัยให้สวยงามยิ่งขึ้น

Abstract

The objectives of this research were to 1) study, analyzed and ranking the level of the opinions 2) compare the opinions according to the set variables 3) compiling the suggestions about the factors influenced the decision to study the graduate level at Thaksin University. The sample was 234 of the 1st year graduate student of Thaksin University in academic year 2009. The Instruments used were a questionnaire with rating scale, check list type and open ended type. The statistic used for data analyzing were percentage, arithmetic mean, standard variation, alpha coefficient, t – test and F – test.

The research results revealed that :

1) The factors influenced the decision to study the graduate level at Thaksin University in the most aspects were at a high level except the tuition fee public relation and the marketing were at a medium level.

2) Factors influenced the decision to study ranking from high to low were : curriculum, teaching and learning management, lecturer and staff, tuition fee, services providing, physical aspect and public relation and marketing respectively.

3) The graduate students who had different working status showed the decision factor to study at Thaksin University in the same opinion except the factor about tuition fee and the physical environment were statistical significant different at .05

4) The graduate students who had different in educational background showed the decision factor to study at Thaksin University in the same opinion except the factor about public relation and marketing was statistical significant different at .001

5) The graduate students who study in different subject showed the same decision factor to study at Thaksin University except the factor about curriculum and public relation with significant different at .05 and .01

6) The graduate students who study in different study plan (plan A or plan B) had the same opinion of the decision factor to study at Thaksin University except the factor of teaching and learning with significant different at .01

7) The graduate students who study in different faculty had the same opinion about decision factor to study at Thaksin University in all aspects.

The suggestion about the decision factors to study at Thaksin University were as follow : the credit cost should not expensive, the tuition fee should pay in a block system and has variation in each discipline, the curriculum should improve to fit the future change, interesting and more variation, serving the need of labor market, have longer service time for central library and computer center, have more method in publishing or promoting the curriculum, provide in modern learning facilities, the teaching and guidance, responsibility of the lecturer one stop service with a quick response of the staff, increase car parking area and cafeteria and improve the physical environment.

คำสำคัญ

ปัจจัยในการตัดสินใจ, การเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

คำนำ

มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นสถาบันอุดมศึกษาในภาคใต้ ตั้งขึ้นเพื่อสนองต่อความต้องการพัฒนากำลังคนของท้องถิ่น โดยมหาวิทยาลัยทักษิณมีจุดเริ่มต้นจากการขยายงานออกสู่ส่วนภูมิภาคของวิทยาลัยวิชาการศึกษา กระจายโอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษาให้แก่ นักเรียนในส่วนภูมิภาค จึงจัดตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษาสงขลาขึ้น เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2511 และต่อมาวิทยาลัยวิชาการศึกษาได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2517 วิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา จึงได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตสงขลา มหาวิทยาลัยได้ตระหนักในหน้าที่และภาระงานด้านการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศเสมอมา ในปี 2532 ได้วางแผนและขยายงานไปยังพื้นที่อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง เนื่องจากพื้นที่เดิมที่ตำบลเขารูปช้าง

อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา มีพื้นที่เพียง 162 ไร่ ไม่เพียงพอต่อการรองรับการจัดตั้งคณะใหม่และการเติบโตในอนาคต ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้ ซึ่งการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยได้มีการขยายงานมาอย่างต่อเนื่อง แต่เพื่อให้การดำเนินงานและการบริหารงานทุกส่วนเป็นไปด้วยความคล่องตัวมากขึ้น จึงได้มีการจัดทำแผนการยกฐานะมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้ เป็นมหาวิทยาลัยเอกเทศ ชื่อว่า “มหาวิทยาลัยทักษิณ” พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 31 ตุลาคม 2539 โดยมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2539 (มหาวิทยาลัยทักษิณ. 2553 : 2 – 3)

ภายหลังจากยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยเอกเทศ มหาวิทยาลัยทักษิณได้ดำเนินงานตามภารกิจและเจริญก้าวน้ำมาตามลำดับ ต่อมาด้วยเหตุผลที่สมควรปรับปรุงการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม โดยส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยของรัฐพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการแต่อยู่ในกำกับของรัฐ เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการที่เป็นอิสระและมีความคล่องตัวสามารถจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระและความเป็นเลิศทางวิชาการ จึงได้เปลี่ยนสถานภาพจากมหาวิทยาลัยของรัฐเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2551 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2551 โดยมีผลบังคับใช้ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2551 มหาวิทยาลัยทักษิณในฐานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มีฐานะเป็นนิติบุคคล ซึ่งไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน กฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ และกฎหมายว่าด้วยการปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม และไม่ใช่วิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณและกฎหมายอื่น (มหาวิทยาลัยทักษิณ. 2552 : 66 – 67)

มหาวิทยาลัยทักษิณมีการจัดการเรียนการสอนทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา โดยการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาได้เริ่มดำเนินการจัดการเรียนการสอนเป็นทางการตั้งแต่ปีการศึกษา 2523 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้มหาบัณฑิตที่จบออกไปเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศชาติได้อย่างสูงสุด ซึ่งมหาวิทยาลัยทักษิณ มีปณิธานในการผลิตบัณฑิตศึกษาว่าผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณจะต้องเป็นนักวิชาการ นักวิชาชีพที่มีจริยธรรม ใฝ่รู้ และมีความสามารถในการสร้างงาน สื่อสาร และวิจารณ์ (มหาวิทยาลัยทักษิณ. 2550 : 2)

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั้งที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐบาล มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยเอกชน มหาวิทยาลัยเกิดใหม่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ต่างก็เปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหลักสูตรประกาศนียบัตร

บัณฑิต ปริญญาโทและปริญญาเอก เพื่อแสดงศักยภาพทางวิชาการของมหาวิทยาลัยมากมายหลายสาขาวิชาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และปรากฏการณ์ที่เด่นชัดคือการขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาจากส่วนกลางที่ไปเปิดสอนในภูมิภาคต่าง ๆ ในรูปแบบของวิทยาเขต รูปแบบของความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในส่วนภูมิภาค และเปิดสอนในรูปแบบของศูนย์การศึกษาตามจังหวัดต่าง ๆ ในขณะที่มีมหาวิทยาลัยจากส่วนภูมิภาคหลายแห่งที่เข้าไปเปิดสอนในส่วนกลาง จึงกล่าวได้ว่าการเปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษาไปทั่วประเทศเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ประชาชนเป็นอย่างมาก ส่งผลให้เกิดการแข่งขันโดยใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อรับผู้เรียนเข้าศึกษาให้เข้าไปตามเป้าหมายและแผนการรับ ในขณะที่เดียวกันก็เป็นโอกาสและทางเลือกให้แก่ผู้เรียนมากขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะในภาคใต้ปัจจุบันมีสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษาหลายแห่งทั้งที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชน ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาในภาคใต้เอง และสถาบันอุดมศึกษาจากส่วนกลางแต่ขยายพื้นที่มาเปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษาในภาคใต้ การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความแตกต่างจากระดับปริญญาตรี คือนั้นความเป็น “เฉพาะทาง (Specialist)” และการสร้างองค์ความรู้ว่าการศึกษาในระดับปริญญาตรี ตัวผู้เรียนในฐานะที่เป็นปัจเจกเข้าจึงถือว่ามีความสำคัญยิ่งต่อกระบวนการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หากมีปัจเจกเข้าที่ดีมีคุณภาพก็อาจจะรับประกันได้ในระดับหนึ่งว่าเมื่อผ่านกระบวนการเรียนการสอนและการทำวิจัยแล้วก็จะได้ผลผลิตเป็นบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ (ประดิษฐ์ มีสุข และทรงธรรม ชีระกุล, 2551 : 121 – 122 , 127 – 128)

จากความสำคัญของการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและความสำคัญของผู้เรียนในฐานะปัจเจกเข้าที่จะเป็นผลผลิตที่มีคุณภาพของมหาวิทยาลัยดังกล่าว ประกอบกับมหาวิทยาลัยทักษิณอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านและเป็นระยะเริ่มต้นของการเปลี่ยนสถานภาพจากมหาวิทยาลัยของรัฐไปเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ซึ่งอาจจะส่งผลต่อการความเชื่อมั่นในการจัดการศึกษาและการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของผู้เรียน คณะผู้วิจัยในฐานะเป็นบุคลากรที่ปฏิบัติงานและมีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ จึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาของผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อจะได้เป็นข้อมูลแก่มหาวิทยาลัยและผู้เกี่ยวข้องในการวางแผนการรับนิสิตและจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน สังคม และประเทศชาติ ตามทิศทางและศักยภาพของมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ
2. เพื่อวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ ตามความคิดเห็นของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา
3. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ ตามตัวแปรสถานภาพการทำงาน ระดับการศึกษา หลักสูตรการศึกษา แผนการศึกษา และคณะที่หลักสูตรสังกัด
4. เพื่อทราบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2553 จำนวน 619 คน กำหนดเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 234 คน โดยเทียบจากตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970 : 608) แล้วใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) และกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหลักสูตร/สาขาวิชา

2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยอาศัยแนวคิดจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเครื่องมือที่ผู้วิจัยท่านอื่น ๆ ได้ทำไว้แล้วในเรื่องที่เกี่ยวข้อง โดยจัด ทำเป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามแบบสำรวจรายการ (Check List) ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลด้านสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ใช้สำหรับสอบถามความคิดเห็นของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ ตามแบบของลิเคอร์ท (Likert, 1980) ซึ่งมี 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ

3. วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยดำเนินการศึกษาแนวคิดและเนื้อหาสาระเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ รวมทั้งเครื่องมือที่ผู้วิจัยท่านอื่น ๆ ได้ทำไว้แล้วในเรื่องที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาประมวลและดัดแปลงเป็นข้อคำถาม ซึ่งครอบคลุมปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ ได้จำนวน 70 ข้อ แล้วนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง สมบูรณ์ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข หลังจากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 30 คน และนำข้อมูลมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach, 1990 : 204) ได้ค่าความเชื่อมั่น .9690 ซึ่งแสดงว่าแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าความเชื่อมั่นในระดับสูง สามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้

4. วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อออกหนังสือขอความร่วมมือให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม จำนวน 234 คน โดยส่งแบบสอบถามตนเอง และขอความร่วมมือให้นิสิตส่งคืนแบบสอบถามที่ตอบเสร็จสมบูรณ์แล้วไปยังบัณฑิตวิทยาลัยภายในระยะเวลาที่กำหนด

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย โดยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมด แล้วคัดเลือกเอาเฉพาะแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ จัดหมวดหมู่ตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวแปร แล้วหาค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับข้อมูลจากแบบสอบถามในส่วนที่ 1 คำนวณค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ จำแนกตามตัวแปรโดยใช้การทดสอบที (t - test) และการทดสอบเอฟ (F - test) สำหรับข้อมูลจากแบบสอบถามในส่วนที่ 2 รวมทั้งนำความคิดเห็นคิดและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแบบสอบถามปลายเปิดมาจัดลำดับความถี่ในปัจจัยแต่ละด้าน

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

การศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ มีประเด็นที่จะอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

1. ความคิดเห็นของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่า โดยภาพรวมและด้านหลักสูตร ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านอาจารย์และบุคลากร และด้านกายภาพอยู่ในระดับมาก โดยด้านอาจารย์และบุคลากรมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุด ยกเว้น ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาและด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษามีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นน้อยที่สุด

การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้ น่าจะเป็นเพราะว่า ความมีชื่อเสียงและความครบถ้วนสมบูรณ์ในการบริหารและการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นสิ่งสำคัญที่จะจูงใจให้ผู้เรียนตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาไม่ว่าจะเป็นด้านหลักสูตร ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านอาจารย์และบุคลากร และด้านกายภาพ โดยเฉพาะด้านอาจารย์และบุคลากรที่นิสิตระดับบัณฑิตศึกษามีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุด น่าจะเป็นเพราะว่าชื่อเสียงของอาจารย์ ตำแหน่งและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ รวมทั้งการให้บริการของบุคลากร เป็นสิ่งสำคัญที่จะจูงใจให้ผู้เรียนตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับที่ พิรภาว์ พุแค (2551 : 1 – 2) ได้ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเอกชน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านคณะอาจารย์ และบุคลากรสูงสุดในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา และยังสอดคล้องกับที่มหาวิทยาลัยมหิดล (2553. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2555, จาก www.cf.mahidol.ac.th/r2r001.ppt) ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล พบว่า แรงจูงใจด้านวิชาการอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะความมีชื่อเสียงและความรู้ความสามารถของคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย ส่วนปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาซึ่งนิสิตระดับบัณฑิตศึกษามีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นน้อยที่สุด น่าจะเป็นเพราะว่าในปัจจุบันแต่ละมหาวิทยาลัยมีการแข่งขันเพื่อจูงใจผู้เรียนเข้าศึกษา โดยกำหนดอัตราค่าเล่าเรียนในการศึกษาเพื่อจูงใจผู้เรียน โดยแต่ละมหาวิทยาลัยมีความแตกต่างกัน ไม่มากนัก รวมทั้งมหาวิทยาลัยมีการจูงใจโดยจัดงบประมาณหรือทุนสนับสนุนให้แก่ นิสิตในด้านต่าง ๆ เช่น ทุนวิจัย ทุนเรียนดี ทุนผู้ช่วยวิจัย ทุนผู้ช่วยสอน การยกเว้นค่าเล่าเรียน การให้นิสิตสามารถผ่อนผันชำระค่าเล่าเรียน รวมทั้งยังมีแหล่งทุนต่าง ๆ ในการให้กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา เป็นต้น จึงทำให้ผู้เรียนมีความคิดเห็นว่าปัจจัยด้านนี้ไม่ได้ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมากนัก

2. การจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ ตามความคิดเห็นของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา พบว่า นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มีความคิดเห็นและให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ จากปัจจัยทั้ง 7 ด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านหลักสูตร ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านอาจารย์และบุคลากร ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านกายภาพ และด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด

การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้ น่าจะเป็นเพราะว่า ในการจัดการศึกษาทุกระดับนั้นให้ความสำคัญกับเรื่องหลักสูตรมากที่สุด เนื่องจากหลักสูตรเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่การจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จะเห็นได้จากการที่กระทรวงศึกษาธิการได้ออกเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และออกกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) เพื่อให้ทุกมหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวปฏิบัติในการจัดการศึกษาให้เป็นอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งสอดคล้องกับที่ ปฐม นิคมานนท์ (2528. สืบค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2553, จาก www.ids.ru.ac.th) กล่าวว่าเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาที่สำคัญประการหนึ่ง คือ หลักสูตร เพราะจะเป็นข้อมูลสำคัญที่นำไปประกอบการพิจารณาที่จะเข้าศึกษา เพื่อวางแผนการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนจัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามหลักสูตร จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ครูและนักศึกษาควรให้ความสำคัญ โดยจะช่วยให้สามารถจัดการเรียนการสอนได้ตรงกับความประสงค์ของผู้เรียนและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ได้ตามทิศทางยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับที่กรรัช อยู่สุข (2555. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2555, จาก www.gotoknow.org/blogs/posts/422667) ได้สำรวจปัจจัยที่ควรพิจารณาในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยให้ความสำคัญกับเรื่องหลักสูตรเป็นอันดับแรกจากทั้งหมด 11 อันดับ เนื่องจากก่อนเข้าศึกษาผู้เรียนจะต้องพิจารณาให้ละเอียดรอบคอบก่อนการตัดสินใจว่าจะเรียนหลักสูตรใดที่ตรงกับความต้องการของตนมากที่สุด และสามารถนำเอาสิ่งที่เรียนจากหลักสูตรนั้นมาปรับใช้ในการทำงานของตนได้

3. ความคิดเห็นของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ ตามตัวแปร สถานภาพการทำงาน ระดับการศึกษา หลักสูตรการศึกษา แผนการศึกษา และคณะที่หลักสูตรสังกัด ปรากฏผลดังนี้

3.1 สถานภาพการทำงาน พบว่า นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีสถานภาพการทำงานต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวมและด้านหลักสูตร ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และด้านอาจารย์และบุคลากรไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา และด้านกายภาพ มีความคิดเห็น

แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยในด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ผู้ที่ยังไม่ทำงานมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากกว่าผู้ที่ทำงานแล้ว แต่ในด้านกายภาพ ผู้ที่ทำงานแล้วมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่าผู้ที่ยังไม่ทำงาน

การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้ น่าจะเป็นเพราะว่า ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ผู้ที่ยังไม่มีงานทำยังไม่มียาได้เป็นของตนเอง ยังต้องพึ่งพาค่าใช้จ่ายในการศึกษาจากพ่อแม่หรือผู้ปกครอง หรือกู้ยืมเงินจากแหล่งทุนต่าง ๆ เพื่อมาใช้ในการศึกษา ในขณะที่ผู้ที่ทำงานแล้วมีรายได้เป็นของตนเองและบางรายหน่วยงานต้นสังกัดยังสนับสนุนทุนในการศึกษาต่อให้ด้วย ส่งผลให้ผู้ที่ยังไม่ทำงานมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษามากกว่า ส่วนในด้านกายภาพซึ่งผู้ที่ทำงานแล้วมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงกว่านั้น น่าจะเป็นเพราะว่านิสิตกลุ่มนี้มีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานและการศึกษาจากที่อื่น ๆ มาก่อนแล้ว และเห็นว่าปัจจัยด้านกายภาพจะสนับสนุนให้การทำงานหรือการเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความคาดหวังต่อมหาวิทยาลัยในการจัดสภาพแวดล้อมทางด้านกายภาพที่มีความสมบูรณ์ครบครันเพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการเรียนของนิสิตให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

3.2 ระดับการศึกษา พบว่า นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาในระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย ทักษิณ โดยภาพรวม และด้านหลักสูตร ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านอาจารย์และบุคลากร และด้านกายภาพ ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาด มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยนิสิตระดับปริญญาโทมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุด

การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้ น่าจะเป็นเพราะว่า การจัดการศึกษาในภาพรวมของมหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานและการบริการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการเรียนแก่นิสิตในทุกๆระดับเช่นเดียวกัน ยกเว้นในด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด ซึ่งในความเป็นจริง แม้ว่ามหาวิทยาลัยจะมีการประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ไปพร้อม ๆ กันในภาพรวมทั้งมหาวิทยาลัย แต่ในระดับคณะ หลักสูตร/สาขาวิชา อาจจะมีการประชาสัมพันธ์ในเชิงลึกเฉพาะกลุ่มเป้าหมายนอกเหนือไปจากการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย จึงทำให้ผู้เข้าเรียนในแต่ละระดับการศึกษามีความคิดเห็นด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน นอกจากนี้ในการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาส่วนใหญ่เกือบร้อยละ 80 จะเป็นหลักสูตร/สาขาวิชาในระดับปริญญาโท และผู้สมัครได้รับข้อมูลข่าวสารการสมัครเข้าศึกษา และการชักจูงจากนิสิตรุ่นพี่ที่สำเร็จการศึกษาไปแล้ว จึงส่งผลให้นิสิตระดับปริญญาโทมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดมากกว่านิสิตระดับอื่น ๆ

3.3 หลักสูตรการศึกษา พบว่า นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวมและด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านอาจารย์และบุคลากร และด้านกายภาพไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านหลักสูตร มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยทั้งสองด้านนิติตหลักสูตร กศ.ม. มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุด

แม้มหาวิทยาลัยจะมีการจัดการศึกษาในภาพรวมของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินงานและการบริการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการเรียนแก่นิสิตในทุกหลักสูตรการศึกษาเช่นเดียวกัน แต่ในปัจจัยด้านหลักสูตร และด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด นิสิตที่มีหลักสูตรการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นแตกต่างกัน โดยนิติตหลักสูตร กศ.ม. มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุดนั้น น่าจะเป็นเพราะว่ากลุ่มผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษาส่วนใหญ่เป็น นิสิตระดับปริญญาโท และในระดับปริญญาโทที่เปิดสอนส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 65 จะเป็นนิติตหลักสูตร กศ.ม. ซึ่งอยู่ในสังกัดคณะศึกษาศาสตร์ และเป็นหลักสูตรที่มีลักษณะและธรรมชาติแตกต่างไปจากหลักสูตรอื่น ๆ ที่ไม่ใช่หลักสูตรทางการศึกษา จึงส่งผลให้มีความคิดเห็นแตกต่างกัน

3.4 แผนการศึกษา พบว่า นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาในแผนการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวม และด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ด้านหลักสูตร ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด ด้านอาจารย์และบุคลากร และด้านกายภาพ ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยนิติตที่ศึกษาในแผน ข มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากกว่านิติตที่ศึกษาในแผน ก

แม้มหาวิทยาลัยจะมีการจัดการศึกษาในภาพรวมของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินงานและการบริการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการเรียนแก่นิสิตในทุกแผนการศึกษาเช่นเดียวกัน แต่ในปัจจัยด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนซึ่งนิติตที่ศึกษาในแผน ข และนิติตที่ศึกษาในแผน ก มีความคิดเห็นแตกต่างกัน โดยนิติตแผน ข มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากกว่านั้น น่าจะเป็นเพราะว่า การจัดการศึกษาในแผน ก และแผน ข จะมีความแตกต่างหรือมีจุดเน้นที่ไม่เหมือนกัน โดยแผน ก จะเน้นในเชิงวิชาการ ในขณะที่แผน ข เน้นเชิงวิชาชีพ ถึงแม้จะเรียนรายวิชาเหมือนกัน แต่จะแตกต่างกันที่การทำวิจัย จำนวนหน่วยกิต รวมทั้งกระบวนการและขั้นตอนการทำและสอบ เช่น แผน ข ไม่ต้องสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ และไม่ต้องตีพิมพ์

เผยแพร่ผลงานวิจัยก่อนสำเร็จการศึกษา เหมือนแผน ก เป็นต้น จากที่กล่าวมาจึงส่งผลให้นิสิตที่ศึกษาในแผน ข และนิสิตที่ศึกษาในแผน ก มีความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาด้านกระบวนการเรียนการสอนแตกต่างกัน

3.5 คณะที่หลักสูตรสังกัด พบว่า นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาในคณะต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

การที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้ น่าจะเป็นเพราะว่า การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทั้งในภาพรวมและด้านต่าง ๆ มีการดำเนินงานและการบริการเพื่อสนับสนุนส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการเรียนแก่นิสิตในทุกคณะที่เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษาเช่นเดียวกันทั้งหมด จึงส่งผลให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาในคณะต่างกันมีความคิดเห็นโดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

4. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่า นิสิตระดับบัณฑิตศึกษามีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ ทั้ง 7 ด้าน ดังนี้

4.1 ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ค่าใช้จ่ายในการศึกษาก่อนข้างสูง เช่น ค่าหน่วยกิตสูงเกินไป ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่ายไม่เหมาะสมกับทุกสาขาวิชา ควรจะกำหนดอัตราที่แตกต่างกันและมีความเหมาะสมในแต่ละสาขาวิชา การชำระค่าลงทะเบียนควรขยายเวลาและมีการแบ่งชำระเป็นงวด ๆ ค่าใช้จ่ายในการรักษาสุขภาพนิตสูงเกินไป และค่าใช้จ่ายบางรายการเกินความจำเป็น เช่น ค่าเดินทางไปศึกษาดูงานต่างประเทศ

4.2 ปัจจัยด้านหลักสูตร ควรมีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและน่าสนใจ ควรเปิดหลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงาน หลักสูตรควรมีความหลากหลาย ควรส่งเสริมให้นิสิตทุกสาขาวิชาทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก) และควรมีหลักสูตรที่มุ่งเน้นการทำวิจัยให้มากขึ้น

4.3 ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ควรขยายเวลาการให้บริการของสำนักหอสมุด ควรขยายเวลาการให้บริการของสำนักคอมพิวเตอร์ เจ้าหน้าที่ควรมีข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนในการตอบข้อซักถามของนิสิต เจ้าหน้าที่ควรให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส และแต่งกายด้วยภาพสุภาพ เช่น งานทะเบียนนิสิตฯ และเจ้าหน้าที่ควรเต็มใจ ใฝ่ใจ และตั้งใจให้บริการ

4.4 ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด ควรมีการประชาสัมพันธ์แนะนำหลักสูตรให้มากยิ่งขึ้น ควรมีการปรับปรุงข้อมูลเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ควรมีโครงการให้นิสิตรุ่นพี่ไปประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นและมี

ความหลากหลายกว่าที่เป็นอยู่ เช่น ทางสถานีโทรทัศน์ ฯลฯ และควรประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงครอบคลุมทั้งพื้นที่ภาคใต้

4.5 ปัจจัยด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ควรเพิ่มอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์ผู้สอนควรใช้เวลากับการสอนอย่างเต็มที่และเข้าสอนทุกครั้ง ควรมีความชัดเจนในเรื่องการจัดห้องเรียนที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เพียงพอ การจัดการเรียนการสอนต้องได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของกระทรวงศึกษาธิการและเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัยและควรมีความโปร่งใสในการประเมินผลการเรียน

4.6 ปัจจัยด้านอาจารย์และบุคลากร เจ้าหน้าที่ควรมีความรวดเร็วในการทำงานและให้บริการมากขึ้น อาจารย์บางท่านไม่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้นิสิตเข้าใจได้ง่ายหรือการถ่ายทอดความรู้บางวิชาไม่ชัดเจน บุคลากรและเจ้าหน้าที่ควรมีจิตบริการมากกว่าที่เป็นอยู่ บุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอในบางสายงาน อาจารย์บางท่านพูดจาไม่เหมาะสมและใช้อารมณ์กับนิสิต

4.7 ปัจจัยด้านกายภาพ ห้องน้ำไม่สะอาด สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ โรงอาหารคับแคบไม่เพียงพอ สถานที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจไม่เพียงพอ ขาดความร่มรื่น ห้องเรียนมีไม่เพียงพอ และควรปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณมหาวิทยาลัยให้สวยงามมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย เรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ คณะผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาและด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด นิสิตมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่ภาพรวมและด้านอื่น ๆ นิสิตมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และจากการจัดลำดับความของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่า ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด เป็นปัจจัยที่นิสิตเห็นว่ามีค่าสำคัญเป็นลำดับสุดท้ายของการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ จากทั้งหมด 7 ปัจจัย

มหาวิทยาลัยจึงควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดเพื่อจูงใจให้ผู้เรียนตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิดที่ให้ข้อมูลว่ามหาวิทยาลัยควรมีการประชาสัมพันธ์แนะนำหลักสูตรให้มากยิ่งขึ้น ควรมีการปรับปรุงข้อมูลเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ควรมีโครงการให้

นิตยฐานที่ไปประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ควรเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นและมีความหลากหลายกว่าที่เป็นอยู่ เช่น ทางสถานีโทรทัศน์ ฯลฯ และควรประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงครอบคลุมทั้งพื้นที่ภาคใต้

2. มหาวิทยาลัยควรนำผลจากการวิจัยครั้งนี้ ใช้เป็นข้อมูลและแนวทางแก่หลักสูตร /สาขาวิชา คณะ และมหาวิทยาลัยทักษิณ ในการวางแผน การรับนิสิตและจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน สังคม และประเทศชาติ ตามทิศทางและศักยภาพของมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณจากผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ เช่น ผู้ปกครองของนิสิต สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่นิสิตสังกัดหรือหน่วยงานที่จะต้องเป็นผู้ใช้บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาในอนาคต เพื่อจะได้กำหนดนโยบายและวางแผนการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ปกครอง และหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษามากที่สุดต่อไป

2. ควรศึกษาในเชิงลึกระดับคณะ หลักสูตร/สาขาวิชา เกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณเพื่อจะได้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงในแต่ละกลุ่มเป้าหมายของคณะ หลักสูตร/สาขาวิชา มากที่สุด และเพื่อให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าทางการศึกษามากที่สุดทั้งตัวผู้เรียนและมหาวิทยาลัย

เอกสารอ้างอิง

- กรรัช อยู่สุข. (2555). ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการตัดสินใจเรียนหลักสูตรทางด้านบริหารธุรกิจ หรือ MBA “11 Cs to Consider in MBA Course”. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2555, จาก www.gotoknow.org/blogs/posts/422667
- ประดิษฐ์ มีสุข และทรงธรรม ธีระกุล. (2551). “วิกฤตคุณภาพบัณฑิตศึกษากับบทบาทมหาวิทยาลัย,” ใน มหาวิทยาลัยทักษิณกับทางแก้วิกฤตของชาติ (ในรวมบทความงานทักษิณวิชาการ’51) วันที่ 16 – 19 สิงหาคม 2551 มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา, หน้า 119 – 143.
- ปฐม นิคมานนท์. (2528). การศึกษานอกระบบโรงเรียน (พิมพ์ครั้งที่ 4). สืบค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2553, จาก www.ids.ru.ac.th/report/index.php?topic=3716.0

- พีรภาว พุแค. (2551). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอกชน กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี. การศึกษาค้นคว้าอิสระ การศึกษามหาบัณฑิต. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- มหาวิทยาลัยทักษิณ. (2550). ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2550 – 2553. สงขลา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- _____. (2552). หนังสือที่ระลึกพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปี 2551. สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- _____. (2553). คู่มือการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ. สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- มหาวิทยาลัยมหิดล. (2553). ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของ นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ปีการศึกษา 2553. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2555, จาก www.cf.mahidol.ac.th/r2r001.ppt
- Cronbach, L. J. (1990). Essentials of Psychological Testing (5th ed). New York : Harper Collins Publisher.
- Krejcie, R. V. and Morgan, D. W. (1970). “Determining Sample Size for Research Activities,” Journal of Educational and Psychological Measurement. 30, 607 – 610.
- Likert, R. (1980). The Human Organization. New York : Mc Graw Hill.

